



Mamo, babciu – wypromujmy razem szkołę!

Tomasz BERNAT, Mariola CZAJKOWSKA-LUDWISIAK

Gdzie Was zastaliśmy, drodzy Czytelnicy? W parku, wśród zielonych, kwitnących drzew? W ogródku lub na balkonie, delektujących się ciepłym, długim popołudniem? A może w autobusie, za oknem którego wiosenny kapuśniaczek motywuje pączki kwiatów do większej śmiałości w vegetacji? Jedno jest pewne, wiosnę widać, słysząc i czując już zdecydowanie. My jednak, dla odmiany, serwujemy bożonarodzeniową atmosferę ciepła i radości. Bez obaw, wiosenne słońce nie wptynęło aż tak destrukcyjnie na naszą zdolność czytania kalendarza – efekt jest

zamierzony i w pełni uzasadniony. Relacja z zeszl-rocznych przygotowań do szkolnej imprezy z okazji świąt Bożego Narodzenia to doskonałe zwizualizowanie wzorcowego, międzypokoleniowego dialogu. Potraktujmy świąteczny czas jako pretekst. Istotą tkwi w treści promującej ideę współpracy opartej na przenikaniu się wiedzy i umiejętności trzech pokoleń oraz doskonaleniu dialogu między rodzicami, dziadkami, nauczycielami i uczniami. Artykuł może być doskonałą inspiracją przy organizacji każdej większej imprezy, niezależnie od okoliczności przyrody.





Skąd pomysł, czyli identyfikacja potrzeb społeczności szkolnej

Święta Bożego Narodzenia to szczególnie czas radości z dzielenia się sobą, to czas spokoju i odpoczynku, rozmów i wymiany poglądów. Rodzice bardzo często podczas ewaluacji wewnętrznej i rozmów z pracownikami szkoły wyrażali chęć czynnego uczestnictwa w życiu szkoły. Kiedy my, nauczyciele, obserwowaliśmy zaangażowanie rodziców w przygotowywanie imprez szkolnych, doszliśmy do wniosku, że ich potencjał i zapał można wykorzystać do organizacji świątecznego przedsięwzięcia, którego ideą będzie integracja całej społeczności szkolnej, z uwzględnieniem zasobów i potencjału tkwiących w rodzinach uczniów.

Planując pracę szkoły na rok szkolny 2017/2018 jako grono pedagogiczne podjęliśmy decyzję, że w grudniu odbędzie się impreza szkolna, której rodzice staną się nie odbiorcami, ale współorganizatorami i współgospodarzami. Zadaniem szkoły było stworzenie rodzicom przestrzeni do współdecydowania o kształcie przedsięwzięcia. Na pierwszym wspólnym spotkaniu określono strategię współpracy i jasno sprecyzowano cele przedsięwzięcia/projektu. Oto one:

Cele projektu

- kultywowanie tradycji Świąt Bożego Narodzenia
- współpraca międzypokoleniowa oparta na przenikaniu się wiedzy i umiejętności
- doskonalenie dialogu międzypokoleniowego z uwzględnieniem narzędzi sieciowych
- promocja szkoły jako placówki realizującej ideę partycypacji rodziców w życiu szkoły.

Organizacyjnie zaproponowaliśmy (z uwagi na zróżnicowany wiek i możliwości uczniów) dwie osobne imprezy – jasełka w wykonaniu uczniów oddziałów przedszkolnych, uczniów klas 1-3 oraz wieczór świąteczny w wykonaniu uczniów klas 4-7 i szkolnego chóru Bravante. Pierwszy występ skierowany był do widzów klas młodszych, ich rodziców i dziadków. Natomiast wieczorne przedstawienie bożonarodzeniowe zostało przygotowane dla całej społeczności lokalnej, było połączone ze wspólnym śpiewaniem kolęd i dzieleniem się opłatkiem.



Działania

Spotkania i występy były swoistą prezentacją efektów działań realizowanych już od września. Wszystkie działania podzieliliśmy na 3 etapy:

- wstępny – obejmujący zadania przeznaczone do realizacji przed imprezą główną,

- zasadniczy – skupiający tylko to, co wydarzy się podczas wspólnego spotkania
- podsumowujący – ukierunkowany na ewaluację wszystkich zadań zrealizowanych w projekcie.

Dla jasności i przejrzystości zadania uporządkowaliśmy w tabeli, dzieląc je na etapy. Zgodnie z ideą przedsięwzięcia ukierunkowaliśmy je na wielopokoleniowość i sieciowość, a także ścisłą współpracę. Tabela przedstawiała się tak:

Działania poprzedzające wydarzenie

Działanie	Narzędzie	Osoby	Efekt
Przesyłanie zdjęć o tematyce bożonarodzeniowej z dzieciństwa i młodości	Facebook – fanpage, email	Rodzice, Dziadkowie (ewentualna pomoc uczniów)	Baza zdjęć dokumentujących tradycje bożonarodzeniowe („historycznych”)
Opowiadanie o rodzinnych tradycjach świątecznych	Blog, witryna szkoły, Powtoon, Storyjumper	Rodzice, Dziadkowie, uczniowie, nauczyciele	Opowiadania, wywiady
Gromadzenie dekoracji	Facebook, witryna szkoły	Rodzice	Baza elementów dekoracji
Szycie, projektowanie strojów	Facebook, witryna szkoły	Rodzice, uczniowie	Przygotowane stroje do występów
Szkolny Rodzinny test o tradycjach świątecznych	Quizziz, kahoot, itp.	Rodziny	Wybór „eksperta tradycji świątecznych”
Stworzenie reklamy w formie filmu i ulotek	Powtoon, Facebook, Glogster	Uczniowie, nauczyciele, rodzice	Dotarcie do jak największej liczby odbiorców

Działania w trakcie wydarzenia

Działanie	Narzędzie	Osoby	Efekt
Przygotowanie wystawy zdjęć historycznych	Gablota, galeria internetowa	Przygotowujący imprezę	Wystawa w szkole lub/ i sieci
Przywitanie przybyłych gości	Galeria internetowa	Uczniowie	Stosowanie zasad savoir-vivre
Ogłoszenie zwycięzców konkursu o tradycjach	Witryna szkoły, Facebook, dziennik elektroniczny	Przygotowujący imprezę, Rodzice	Rozdanie nagród

Działania po zakończeniu imprezy

Działanie	Narzędzie	Osoby	Efekt
Wystawa zdjęć z przedstawienia	Witryna szkoły, Facebook, portale lokalne	Przygotowujący imprezę	Popularyzacja imprezy
Ankieta ewaluacyjna	Dziennik elektroniczny, ankiety online	Dyrektor szkoły	Ocena i wnioski na przyszłość
Książka online	Toondoo, powtoon, StoryBird	Rodzice, uczniowie, nauczyciele	Pamiątkowe książki
Filmik	Movie Maker, YouTube	Rodzice, uczniowie, nauczyciele	Pamiątkowy filmik na szkolny kanał YouTube
Artykuł prasowy	Facebook, witryna szkoły, tworzenie qumamów	Uczniowie, nauczyciele	Popularyzacja imprezy
Podziękowanie Rodzicom za aktywny wkład w życie szkoły	Facebook, dziennik elektroniczny, Microsoft Word	Dyrektor, wychowawcy klas, przygotowujący imprezę	Rozdanie podziękowań





Promocja profilu szkoły

Istotnym aspektem podczas organizacji tego typu wydarzeń jest reklama całego przedsięwzięcia. Podczas formułowania zaproszeń do udziału w imprezie bardzo ważne jest, aby przedstawiciele różnych pokoleń – uczniowie, rodzice i dziadkowie – poczuli, że ich uczestnictwo w wydarzeniu jest niezbędne. Warto pamiętać tutaj o kanałach przepływu informacji, ponieważ uczniom wystarczy krótka wiadomość na witrynie szkoły, rodzicom informacja na profilu facebookowym i wiadomość w dzienniku elektronicznym, natomiast dziadkowie wolą zaproszenia w formie papierowej, które wraz z uczniami można wykonać w ramach lekcji informatyki, wykorzystując do tego takie programy jak: Glogster, Powtoon, Gimp.

Takie projekty świąteczne są doskonałą promocją profilu facebookowego szkoły; to właśnie tam pojawiało się najwięcej informacji dotyczących przygotowań do imprezy.

Kolejnym bardzo ważnym portalem społecznościowym, dzięki któremu można promować profil szkoły, jest serwis internetowy YouTube. Kanał

w wyżej wymienionym serwisie można potraktować jako szkolną telewizję, w której będą zamieszczane najświeższe informacje z życia szkoły, czyli filmiki z przygotowań i przedstawień szkolnych.

Istotną kwestią, której nie można pominąć podczas organizacji imprez świątecznych, jest znalezienie partnerów. Warto, aby szkoła informowała o swojej ofercie poprzez ogłoszenia w świetlicach osiedlowych i kościele. Dzięki upowszechnieniu informacji o działaniach szkoły poza murami placówki łatwiej jest trafić do większego grona odbiorców. Partnerami w projekcie naszej szkoły była instytucjonalnie Rada Rodziców przy PSP 23 w Radomiu oraz Parafia św. Józefa w Radomiu i firma Full Media System. Rada Rodziców finansowała niezbędne zakupy, parafia zadbała o optatek na stoły, zaś Full Media pięknie oświetliło i nagłośniło całe przedstawienie.

Podczas realizacji przedstawienia bardzo ważne jest, aby tego dnia zadbać o specjalne powitanie gości. W przypadku imprezy świątecznej mogą to być uczniowie przebrani za elfy, mikołaje czy aniołki, którzy będą witać zebranych i wskazywać im wolne miejsce.

Ewaluacja

Ideą świąt bożonarodzeniowych jest bycie z sobą rodzin oparte na bliskości i zrozumieniu. Ideę tę chcieliśmy przenieść do wspólnej szkolnej rodziny, opierając ją na współpracy i dialogu pokoleń. Zależało nam, aby do przygotowania imprez świątecznych zaprosić rodziców i dziadków. Udało nam się włączyć ich w cały proces. Rodzice nie tylko pomagali swoim dzieciom podczas przygotowywania strojów czy nauki tekstów na pamięć, ale również sami brali udział w przedstawieniu świątecznym i wspólnie z innymi rodzicami śpiewali kolędy w szkolnym chórze.

Bardzo ważne było zaangażowanie rodziców i uczniów w tworzenie bazy elementów dekoracji. Dwa tygodnie przed planowaną imprezą na profilu facebookowym pojawiła się prośba o pomoc w dostarczeniu do szkoły elementów dekoracji – szczególnie choinek, lampek oraz obrusów. To właśnie dzięki rodzicom i uczniom w pustej sali gimnastycznej udało się stworzyć niezapomnianą, świąteczną atmosferę. Aby impreza miała jeszcze bardziej kameralny charakter, postanowiono ustawić w sali gimnastycznej ławki, które nakryto białym obrusem, postawiono stroiki i położono opłatek, dzięki temu cała społeczność szkolna mogła usiąść przy wspólnym stole. Nie zabrakło również oprawy muzycznej, czyli szkolnego chóru, który pod czujnym okiem nauczyciela muzyki przez kilka długich tygodni przygotowywał uczniów do śpiewu kolęd i gry na instrumentach.

Najlepszym opisem całego przedsięwzięcia niech będą wypowiedzi rodziców, dziadków i uczniów.

- *To dobrze, że takie imprezy się u nas odbywają, powinno się częściej robić tego typu spotkania, żeby integrować całą społeczność szkolną. Dzięki takim wydarzeniom możemy poczuć się jak jedna wielka rodzina – komentował dziadek jednej z uczennic.*
- *Bardzo podobał mi się cały występ, widać, że zarówno dzieci, nauczyciele, jak i rodzice uczniów włożyli mnóstwo pracy w to, by ten Wieczór Świąteczny tak wyglądał. Mam nadzieję,*

że takie spotkania staną się szkolną tradycją, bo chyba nie ma lepszego czasu na wspólne rozmowy i ciepłe słowa niż okres bożonarodzeniowy – mówi mama jednej z uczennic.

- *Jestem pod ogromnym wrażeniem całego występu, naprawdę dało się poczuć atmosferę świąt. Wielkie słowa uznania należą się wszystkim śpiewającym – myślę, że nie tylko ja, ale cała publiczność miała ciarki na plecach – mówiła babcia jednego z uczniów.*
- *Aż trudno wyobrazić sobie, ile musiało być prób przez taką imprezę! Ale warto było, widać efekty pracy sporej grupy ludzi. Zadbano o każdy szczegół – począwszy od reklamy, dekoracji, gry aktorskiej uczniów, a skończywszy na wspólnym dzieleniu się opłatkami. Moje dziecko brało udział w przedstawieniu i wiem, jak bardzo zależało mu, aby wszystko dobrze poszło. I udało się! – relacjonowała mama uczennic naszej szkoły.*

Budowanie wizerunku szkoły w sieci stało się wyznacznikiem naszych czasów, a dialog z rodzicami – jednym z najlepszych sposobów promocji szkoły.

Po zakończeniu imprez przyszedł czas na podsumowanie i refleksję. Przeanalizowaliśmy przebieg wydarzeń zwracając szczególną uwagę na błędy i niedociągnięcia, cieszyliśmy się tym, co udało się bez uwag. Wszystko po to, aby za rok zaangażować jeszcze więcej rodziców i jeszcze więcej uczniów, bo to właśnie dzięki szkole uczniowie mogą uczyć się, jak ważny jest dialog między pokoleniami.

Tomasz BERNAT jest wicedyrektorem PSP nr 23 w Radomiu, nauczycielem konsultantem ds. TIK w Mazowieckim Samorządowym Centrum Doskonalenia Nauczycieli Wydział w Radomiu.

Mariola CZAJKOWSKA-LUDWISIAK jest nauczycielką języka polskiego w PSP nr 23 w Radomiu.